

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»
Г. МИНУСИНСКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим Советом МОБУ «СОШ № 2»
Протокол № 15 от 29.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом МОБУ «СОШ №2»
№ 03-02-311 от 29.08.2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьный медицентр»**

Направленность программы: социально-гуманитарная
Уровень программы – стартовый
Возраст обучающихся – 11-17 лет
Срок реализации – 1 год

Составил:
педагог дополнительного образования
Семенова Наталья Владимировна

Минусинск
2024

Содержание

Раздел № 1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели, задачи, планируемые результаты.....	4
1.3. Содержание программы.....	5
1.3.1. Учебный план.....	5
1.3.2. Содержание учебного плана.....	7

Раздел № 2 Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график.....	9
2.2. Условия реализации программы.....	9
2.2.1. Материально-техническое, информационное, кадровое обеспечение.....	9
2.2.2. Формы аттестации и оценочные материалы.....	9
2.2.3. Методические материалы.....	11
2.2.4. Список литературы.....	12

<i>Приложение</i>	14
-------------------------	----

Раздел № 1

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана на основе «Положения об организации дополнительного образования в МОБУ «СОШ №2»

1.1. Пояснительная записка

Направленность (профиль) программы	Социально-гуманитарная
Новизна программы	Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.
Актуальность программы	Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в «Школьном медиацентре» позволит обучающимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста, контентмейкера. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для обучающихся, родителей и педагогов школы.
Отличительные особенности программы	Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» – ее практикоориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом: пополнение видео-, фотоархива со школьных и муниципальных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюостей о событиях в школе для официального сайта и официальной группы в ВК, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через практические задания (опросы, викторины и т.д.)
Адресат программы	Программа адресована обучающимся 11-17 лет. Данный возрастной период отличается интенсивностью в развитии самосознания, личностной рефлексии школьников, уже имеющих определённый социальный опыт, способных привлечь сверстников и младших

	школьников к социально-значимой деятельности.
Особенности организации образовательного процесса	Форма объединения: медиационный центр Возрастная категория группы: разновозрастная группа (11-17 лет). Количество групп: 2. Наполняемость группы 1: 15 человек. Наполняемость группы 2: 15 человек. Состав групп: постоянный. Особых условий приёма детей нет. По желанию обучающихся, родителей, педагогов возможно индивидуальное собеседование.
Объём и срок освоения программы	1 год обучения: 72 часа, 1 раз в неделю по 2 академическому часу.
Формы обучения	Очная с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.
Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	Занятия организуются 1 раз в неделю, продолжительность одного занятия – 45 минут. Место проведения занятий: кабинет № 110. Время проведения занятий: Группа 1: ПОНЕДЕЛЬНИК - 13:30 - 14:15, 14:25 - 15:10 Группа 2: СРЕДА - 13:30 - 14:15, 14:25 - 15:10

1.2. Цели, задачи, планируемые результаты

Цель: создание условий для выработки у обучающихся способности к самоопределению в информационном мире по средствам ведения официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Задачи	Планируемые результаты
<p>Дать представление о ведении школьных медиапространств: информационной культуры, навыков общения и сотрудничества, основ медийно-информационной грамотности.</p>	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдают морально-нравственные и этические нормы поведения; – вступают в диалог; – участвуют в коллективном обсуждении проблем; – обмениваются знаниями между членами медиационного центра для принятия совместных решений. <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеют самостоятельно ставить учебную цель; – планировать свою деятельность. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеют знаниями по ведению публичных аккаунтов; - знают основные термины, используемые при ведении социальных страниц; - владеют правилами онлайн-взаимодействия с

	<p>аудиторией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают эффективные способы продвижения аккаунта.
<p>Способствовать профессиональному самоопределению подростков в области современной медиа-индустрии.</p>	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеют представления о профессиях: администратор, контентмейкер, сторисмейкер, дизайнер, видео и фотооператор, редактор, корреспондент, фото и видеомонтажер, журналист. <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывают полученный опыт при выстраивании форм взаимодействия со взрослыми и сверстниками в различных видах деятельности; - умеют выстраивать предполагаемый образовательный маршрут. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают особенности современных профессий из области медиа-индустрии.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводные занятия.	4	2	2	
	Инструктаж.	0,5	0,5	-	Опрос.
	Общее описание ведения страниц, групп и аккаунтов в социальных сетях «Я и медиа».	1,5	0,5	1	Видеопредставление .
	Управление (специалисты, профессии, должности) в работе официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте. Распределение ролей и обязанностей.	2	1	1	Наблюдение. Список участников медицентра с распределением обязанностей.
2.	Входной контроль.	1	-	1	Тестирование
3.	Оформление аккаунта школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте	3	2	1	
	Работа с визуалом аккаунта: обложка, главное фото (аватар), миниатюра.	1	0,5	0,5	Проект обложки и аватарки сообщества.
	Информационная составляющая школьного сообщества: адреса, ссылки,	1	0,5	0,5	Опрос.

	приветствие, виджеты, меню сообщества.				
	Умная лента.	1	1	-	Опрос.
4.	Разнообразие контента.	42	6,5	35,5	
	Основные понятия, термины, направления работы «Школьного медиацентра»	1	0,5	0,5	Тестирование.
	Контент-план.	6	0,5	5,5	Опрос. Составленный контент-план на учебный год.
	Рубрикатор в работе школьного сообщества в социальной сети.	2	1	1	Опрос. Практическое задание.
	Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу.	6	1	5	Опрос. Практическое задание. Создание интерактивного поста.
	Опросы. Обратная связь с подписчиками.	4	0,5	3,5	Наблюдение. Создание и публикация опроса в школьном сообществе.
	Инфографика и карточки.	4	1	3	Опрос. Созданная тематическая карточка.
	Мемы и искусственный интеллект.	3	0,5	2,5	Опрос. Практическое задание.
	Фото и видеоконтент. Виды и форматы видеоконтента. Видеоредакторы.	10	1	9	Опрос. Практическое задание. Видеопроект.
	Клипы.	6	0,5	5,5	Опрос. Клип по тематике школьного событиям.
5	Промежуточный контроль знаний участников Школьного медиацентра	1	-	1	Практическое задание .
6.	Написание заметки.	16	4,5	11,5	
	Тема заметки. Самостоятельный сбор и обработка информации.	2	1	1	Опрос. Практическое задание.
	Структура заметки.	1	0,5	0,5	Наблюдение.
	Форматы заметок.	11	2	9	Опрос. Памятка с основными понятиями. Заметка в школьном сообществе.
	Хэштеги, гиперссылки.	1	0,5	0,5	Опрос.
	Сервисы для бесплатной	1	0,5	0,5	Наблюдение.

	онлайн проверки пунктуации и орфографии.				
7.	Работа с целевой аудиторией.	2	1,5	0,5	
	Комментарии, «лайки».	1	1	-	Опрос.
	Охваты и статистика.	1	0,5	0,5	Отчет по статистике школьного сообщества.
8.	Кибербезопасность.	1	0,5	0,5	Опрос.
9.	Итоговый контроль знаний участников отряда школьного медиацентра	2	-	2	Практическое задание, тестирование.
Итого:		72	17	55	

1.3.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводные занятия (4 часа).

Занятие 1, 2. Инструктаж. Общее описание ведения страниц, групп аккаунтов в социальных сетях.

Теория: Знакомство с правилами поведения во время занятий школьного медиацентра.

Ознакомление с обязанности и правами, деятельностью школьного медиацентра. Знакомство с официальным школьным сообществом (Госпабликом) в социальной сети ВКонтакте.

Практика: Создание видеопредставления «Я и медиа».

Занятие 3. Управление (специалисты, профессии, должности) в работе официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Теория: Знакомство с профессиями, должностями в работе с медиаконтентом школьного сообщества: администратор, контентмейкер, сторисмейкер, дизайнер, видео и фотооператор, редактор, корреспондент, фото и видеомонтажер, журналист).

Занятие 4. Распределение ролей и обязанностей

Практика: Составление списка участников с распределением ролей и обязанностей.

Раздел 2. Входной контроль (1 час).

Занятие 5. Контроль знаний участников школьного медиацентра.

Практика: Проведение тестирования для мониторинга базовых знаний по медиаграмотности.

Раздел 3. Оформление аккаунта школьного сообществе в социальной сети ВКонтакте (3 часа).

Занятие 6. Работа с визуалом аккаунта: обложка, главное фото (аватар), миниатюра.

Теория: Знакомство с понятиями «визуал», «обложка», «аватар», «миниатюра». Просмотр официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте, анализ визуала.

Практика: Создание проекта новой обложки и аватарки сообщества. Защита проекта.

Занятие 7. Информационная составляющая школьного сообщества: адреса, ссылки, приветствие, виджеты, меню сообщества.

Теория: Знакомство с информационной составляющей школьного сообщества с помощью видеотрансляции официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Практика: Работа с меню, настройками школьного сообщества.

Занятие 8. Умная лента.

Теория: Знакомство с понятием, принципами работы и особенностями алгоритмов Умной ленты.

Раздел 4. Разнообразие контента (42 часа).

Занятие 9. Основные понятия, термины, направления работы школьного медиацентра.

Теория: Знакомство с основными понятиями, терминами, направлениями работы школьного медиацентра.

Практика: Проведение тестирования для закрепления полученных знаний.

Занятие 10, 11, 17, 33, 48, 64. Контент-план.

Теория: Знакомство с понятием, целью, структурой создания контент-плана.

Практика: Создание контент-плана на текущий учебный год.

Занятие 12, 13. Рубрикатор в работе школьного сообщества в социальной сети.

Теория: Формулировка термина. Классификация рубрик в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте. Опрос ребят по теме.

Практика: Распределение заметок (статей) по рубрикам. Короткое описание заметки по теме выбранной рубрики.

Занятие 14, 15, 16, 18, 19, 20. Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу.

Теория: Презентация видов интерактива (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставка, игра), описание наиболее часто используемых в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте. Опрос ребят по теме.

Практика: Создание проектов по формам интерактивов. Выбор лучшего проекта и публикация его в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Занятие 21, 22, 23, 24. Опросы. Обратная связь с подписчиками.

Теория: Беседа на тему занятия.

Практика: Создание проекта тематического опроса. Выбор лучшего проекта и публикация его в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Занятие 25, 26, 66, 67. Опросы. Обратная связь с подписчиками.

Теория: Знакомство с понятиями и видами, оформлением инфографики и карточек. Наглядная презентация примеров.

Практика: Создание проекта карточки, тематической серии карточек к заметке. Выбор лучшего проекта и публикация его в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Занятие 27, 28, 29. Мемы и искусственный интеллект.

Теория: Знакомство с понятиями и видами, оформлением мемов. Беседа и наглядная презентация примеров работы с искусственным интеллектом в оформлении заметки (поста).

Практика: Создание тематических мемов. Практическая работа по созданию оформления заметки (поста) с помощью искусственного интеллекта.

Занятие 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41. Фото и видеоконтент. Виды и форматы видеоконтента. Видеоредакторы.

Теория: Формулировка понятия «видеоконтент». Плюсы и минусы фото и видеоконтента. Знакомство с видами (информационный, обучающий, рекламный, документальный, развлекательный, социальный, вирусный), форматами (Doodle Video, скринкаст, мультфильм, прямой эфир, обзор, влог, интервью, вопросы и ответы, приглашение, приветствие, демонстрация, руководство) фото и видеоконтента. Беседа и наглядная презентация фото и видеоконтента.

Практика: Знакомство с основными фото и видеоредакторами Paint, Quik, CapCut, встроенные редакторы телефона. Разбор основных инструментов в работе с видеоредакторами. Создание проекта фото и видеоконтента. Создание фотоальбома в официальном школьном сообществе в социальной сети

ВКонтакте. Практическая работа по созданию видеоконтента с помощью видеоредакторов Quik, CapCut, публикация лучшего видео в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Занятие 42, 43, 44, 45, 46, 47. Клипы.

Теория: Знакомство с видами, оформлением, инструментами создания клипов. Беседа и наглядная презентация примеров.

Практика: Практическая работа по созданию проекта трендового клипа. Выбор лучшего проекта и публикация его в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Раздел 5. Промежуточный контроль знаний участников школьного медиацентра (1 час).

Занятие 34.

Практика: Практическое задание по созданию контента по выбору участника (видеоконтент, опрос, мемы, карточки, интерактив).

Раздел 6. Написание заметки (16 часов).

Занятие 49, 50. Написание заметки. Тема. Самостоятельный сбор и обработка информации.

Теория: Беседа, наглядная презентация видов заметок.

Практика: Самостоятельный сбор информации для заметки (тема заметки дана педагогом), совместная (коллективная) её обработка, выявление цели заметки.

Занятие 51. Структура заметки.

Теория: Беседа.

Практика: Создание проекта заметки по структуре с самостоятельным сбором информации.

Занятие 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62. Форматы заметок.

Теория: Знакомство с форматами написания заметок: новость, классическая статья, пресс-релиз, пост-релиз, обзор, интервью, инструкция, подборка, кейс, словарь, история, дайджест, буклеты.

Практика: Добавление информации в Памятку «Основные понятия и термины ведения школьного медиацентра». Практическое задание по созданию проекта заметки в выбранном участниками медиацентра формате написания. Публикация проекта в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Занятие 63. Хэштеги, гиперссылки.

Теория: Знакомство с написанием хэштегов. Отличие хэштега от гиперссылки.

Практика: Практическая отработка вставки тематических хэштегов, гиперссылок в рамках рубрикатора.

Занятие 65. Сервисы для бесплатной онлайн проверки пунктуации и орфографии.

Теория: Знакомство с сервисами для бесплатной онлайн проверки пунктуации и орфографии: искусственный интеллект, Textovod, Tool-Tube.

Практика: Апробация сервисов для бесплатной онлайн проверки пунктуации и орфографии.

Раздел 7. Работа с целевой аудиторией (2 часа).

Занятие 68. Комментарии и лайки.

Теория: Беседа на тему «Взаимные лайки», «Накрученные лайки». Грамотное выстраивание диалога в комментариях к заметке (посту).

Занятие 69. Охваты и статистика.

Теория: Разбор статистики и охватов официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте. Практика: Расчет охвата аудитории в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте.

Раздел 8. Кибербезопасность (1 час).

Занятие 70.

Теория: Знакомство с угрозами во время пользования социальными сетями.

Практика: Установка на вход в профиль социальной сети ВКонтакте двухфакторной аутентификации.

Раздел 11. Итоговый контроль знаний участников школьного медицентра (2 часа).

Занятие 71, 72.

Практика: Практическое задание. Тестирование.

Раздел № 2

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Группа 1, 2

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
2024-2025	01.09.2024	31.05.2025	36	36	72	2 часа в неделю	Май

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Материально-техническое, информационное, кадровое обеспечение

Материально-техническое обеспечение	Кабинет для занятий; компьютер с выходом в интернет; проектор; телефон с выходом в интернет; штатив; принтер.
Информационное обеспечение	https://vk.com/schoolnews2 https://edu.dialog-regions.ru/gospublic
Кадровое обеспечение	Педагог дополнительного образования МОБУ «СОШ № 2»

2.2.2. Формы аттестации и оценочные материалы

Вид контроля	Сроки	Форма проведения контроля	Форма фиксации	Форма предъявления результатов
Входной контроль		Тестирование на выявление знаний по медиаграмотности	Оценочный лист	Тест

Текущий контроль		Практическое задание	Лист наблюдений	Наблюдение
Промежуточный контроль		Практическое задание	Оценочный лист	Заметка (статья) в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте
Итоговый контроль		Практическое задание Тестирование	Оценочный лист	Тест Заметка (статья) в официальном школьном сообществе в социальной сети ВКонтакте

Итоговая аттестация складывается из результатов входного, промежуточного и итогового контроля.

2.2.3. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса	Очная с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.
Педагогические технологии	Технология группового обучения, досуговая технология, информационные технологии, интерактивные технологии.
Методы обучения	Практический, наглядный, словесный, видеометод.
Формы организации образовательного процесса	Индивидуальная, групповая
Формы организации учебного занятия	Беседа, практическая деятельность, тестирование, презентация, викторина, видеосъемка, фотосъемка, работа с аудиторией, наблюдение, интервью.
Алгоритм учебного занятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашнего задания (если было задано). 2. Организационный момент. Знакомство с тематикой занятия. Определение времени на теоретическую и практическую составляющую урока. 3. Основной этап. Теоретическая часть урока (если предусмотрена). Практическая часть урока (если предусмотрена). 4. Завершающий этап. 5. Анализ проведенного урока (рефлексия). <p>Домашнее задание (не на всех уроках, по мере выполнения практического задания на уроке).</p>
Дидактические материалы (к занятиям на формирование компетенции)	Наглядный материал, информационные Интернет-площадки, официальное школьное сообщество в социальной сети ВКонтакте, видеоуроки.

2.2.4. Список литературы

Для педагогов:

1. Жилавская, И.В., Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
2. Кузьмина, М. В., Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Москва – 2014.
3. Маченин, А.А., Развитие педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиacentра // Москва. – 2014. – 19-37 с.
4. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», утвержденные письмом Минпросвещения России от 5 сентября 2023 года № АБ-3632/06.
5. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 194 с.
6. Спирина, Н.А., Журналистика в школе. 8-11 классы // Учитель - 2013 г. - 207 с.
7. Ульянов, В.В., Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи. Лекции и практические занятия //СПб.: БХВ-Петербург. – 2015. – 208 с.
8. Федоров, А.В., Медиаобразование: история, теория и методика // Ростов: ЦВВР. – 30 с. 20
9. Чельшева, И.В., Методика и технология медиаобразования в школе и вузе //М.: Директ-медиа. – 2013. - 544 с.

Для обучающихся:

1. Макаров, А., Халдаковская А., Веселая журналистика для детей и взрослых.
2. Спирина, Н.А., Журналистика в школе. 8-11 классы. Программа, материалы к занятиям.
3. Титов, А., Детское телевидение. Издательские решения, 2014.

Для родителей:

1. Станислав Макаров, Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир. Всё, что важно знать детям и взрослым о безопасности в интернете – М.: 2022. – 568 с.: ил. –
https://www.company.rt.ru/social/cyberknowledge/book_cybersecurity/
2. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с. I
<https://ifap.ru/library/book336.pdf>

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»
Г. МИНУСИНСКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по воспитательной
работе МОБУ «СОШ
№ 2»
О.М. Мартянова
28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Школьный медицентр»
на 2024 – 2025 учебный год

Направленность программы: физкультурно-спортивная
Уровень программы- стартовый
Возраст обучающихся – 11-14 лет
Срок реализации–1год

Составил:
педагог дополнительного образования
Семенова Наталья Владимировна

Минусинск

2024

Пояснительная записка

Программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в общеобразовательной школе. Они проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом: пополнение видео-, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Программой предусмотрены теоретические и практические занятия (фото и видеосъемка, работа с текстами и т.д.). Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюостям, работы с фото и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим. Программа позволяет детям открывать для себя новый мир, получать информацию о людях и жизни своей малой Родины, становиться активными, коммуникабельными, общительными.

Программа адресована обучающимся 11-17 лет. Данный возрастной период отличается интенсивностью в развитии самосознания, личностной рефлексии школьников, уже имеющих определённый социальный опыт, способных привлечь сверстников и младших школьников к социально-значимой деятельности.

Особенности организации образовательного процесса

Особенности организации образовательного процесса	Форма объединения: медиацентр Возрастная категория группы: разновозрастная группа (11-17 лет). Количество групп: 2. Наполняемость группы 1: 15 человек. Наполняемость группы 2: 15 человек. Состав групп: постоянный. Особых условий приёма детей нет. По желанию обучающихся, родителей, педагогов возможно индивидуальное собеседование.
Объём и срок освоения программы	1 год обучения: 72 часа, 1 раз в неделю по 2 академическому часу.
Формы обучения	Очная с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.
Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	Занятия организуются 1 раз в неделю, продолжительность одного занятия – 45 минут. Место проведения занятий: кабинет № 110. Время проведения занятий: Группа 1: ПОНЕДЕЛЬНИК - 13:30 - 14:15, 14:25 - 15:10 Группа 2: СРЕДА - 13:30 - 14:15, 14:25 - 15:10

Цели, задачи, планируемые результаты

Цель: создание условий для выработки у обучающихся способности к самоопределению в информационном мире по средствам ведения официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Задачи	Планируемые результаты
<p>Дать представление о ведении школьных медиапространств: информационной культуры, навыков общения и сотрудничества, основ медийно-информационной грамотности.</p>	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдают морально-нравственные и этические нормы поведения; - вступают в диалог; - участвуют в коллективном обсуждении проблем; - обмениваются знаниями между членами медиацентра для принятия совместных решений. <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеют самостоятельно ставить учебную цель; - планировать свою деятельность. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеют знаниями по ведению публичных аккаунтов; - знают основные термины, используемые при ведении социальных страниц; - владеют правилами онлайн-взаимодействия с аудиторией; - знают эффективные способы продвижения аккаунта.
<p>Способствовать профессиональному самоопределению подростков в области современной медиа-индустрии.</p>	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеют представления о профессиях: администратор, контентмейкер, сторисмейкер, дизайнер, видео и фотооператор, редактор, корреспондент, фото и видеомонтажер, журналист. <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывают полученный опыт при выстраивании форм взаимодействия со взрослыми и сверстниками в различных видах деятельности; - умеют выстраивать предполагаемый образовательный маршрут. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают особенности современных профессий из области медиа-индустрии.

**Календарно-тематический учебный план
на 2024-2025 учебный год
ГРУППА 1**

№ п/п	Дата		Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
	План	Факт				
1.			Вводное занятие. Инструктаж. Общее	Беседа.	1	Опрос

			описание ведения страниц, групп аккаунтов в социальных сетях (теория).			
2.			Общее описание ведения страниц, групп аккаунтов в социальных сетях (практика).	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Видеопредставление
3.			Управление (специалисты, профессии, должности) в работе официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте.	Беседа	1	Наблюдение
4.			Распределение ролей и обязанностей.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Список участников с распределением обязанностей
5.			Входной контроль знаний участников школьного медиacentра.	Тестирование	1	Правильно выполненное задание
6.			Работа с визуалом аккаунта: обложка, главное фото (аватар), миниатюра.	Беседа Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Беседа Проект обложки и аватарки сообщества
7.			Информационная составляющая школьного сообщества: адреса, ссылки, приветствие, виджеты, меню сообщества.	Беседа	1	Опрос
8.			Умная лента.	Беседа	1	Опрос
9.			Основные понятия, термины, направления работы «Школьного медиacentра»	Беседа Тестирование	1	Правильно выполненное задание
10.			Контент-план. Теория.	Беседа	1	Опрос
11.			Контент-план. Практика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на октябрь
12.			Рубрикатор в работе школьного сообщества в социальной сети. Теория.	Презентация	1	Опрос
13.			Рубрикатор в работе	Совместная	1	Практическое

		школьного сообщества в социальной сети. Практика.	(коллективная) практическая деятельность		задание
14.		Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу. Теория.	Презентация	1	Опрос
15.		Интерактив. Викторина.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание по созданию викторины
16.		Интерактив. Розыгрыш, онлайн-задания.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание по созданию розыгрыша
17.		Контент-план. Создание плана на ноябрь-декабрь.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на ноябрь-декабрь
18.		Интерактив. Онлайн-фотовыставка.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание по созданию онлайн-фотовыставки.
19.		Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу. Подготовка.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
20.		Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу. Публикация.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Интерактивный пост в школьном сообществе
21.		Опросы. Обратная связь с подписчиками. Теория.	Беседа	1	Опрос
22.		Опросы. Обратная связь с подписчиками. Оформление.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
23.		Опросы. Обратная связь с подписчиками. Создание проекта	Презентация проекта	1	Наблюдение Практическое задание

			опроса.			
24.			Опросы. Обратная связь с подписчиками. Публикация опроса.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Публикация опроса в школьном сообществе.
25.			Инфографика и карточки. Теория.	Презентация	1	Опрос
26.			Инфографика и карточки. Практика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Созданная тематическая карточка
27.			Мемы и искусственный интеллект. Теория.	Презентация	1	Опрос
28.			Мемы и искусственный интеллект. Создание.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
29.			Мемы и искусственный интеллект. Публикация.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
30.			Фото и видеоконтент. Виды и форматы видеоконтента. Видеоредакторы.	Беседа	1	Опрос
31.			Фото и видеоконтент. Редактирование фотографий (размер, цветокоррекция). Работа в Paint.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
32.			Фото и видеоконтент. Создание фотоальбома в школьном сообществе.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
33.			Контент-план. Создание плана на январь-февраль.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на январь-февраль
34.			Промежуточный контроль знаний участников школьного медиацентра.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
35.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа Quik.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
36.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Разбор основных инструментов редактора.	Практическая деятельность	1	Практическое задание

37.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Добавление музыки к видео.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
38.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Добавление текста, редактирование.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
39.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Создание видеопроекта.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
40.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Защита видеопроектов.	Презентация	1	Практическое задание Опрос
41.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Подготовка и публикация видеопроекта	Практическая деятельность	1	Трансляция видеопроекта в школьном сообществе
42.			Клипы. Теория.	Беседа.	1	Опрос
43.			Клипы. Тренды.	Просмотр медиаконтента	1	Наблюдение
44.			Клипы. Маски, фильтры, эффекты, шаблоны.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
45.			Клипы. Добавление текста, музыки.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
46.			Клипы. Создание и защита проекта тематического клипа.	Видеопрезентация	1	Практическое задание Опрос
47.			Клипы. Публикация.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Трансляция клипа в школьном сообществе
48.			Контент-план. Создание плана на март-апрель.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на март-апрель.
49.			Написание заметки. Тема. Самостоятельный сбор и обработка информации. Теория.	Беседа Презентация	1	Опрос
50.			Написание заметки. Тема. Самостоятельный сбор и обработка информации. Практика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
51.			Структура заметки.	Беседа	1	Опрос

52.		Форматы заметок. Теория.	Беседа	1	Опрос
53.		Форматы заметок. Новость, классическая статья.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание. Памятка с основными понятиями.
54.		Форматы заметок. Пресс-релиз и пост- релиз, обзор.	Презентация	1	Опрос. Памятка с основными понятиями.
55.		Форматы заметок. Интервью.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание. Памятка с основными понятиями.
56.		Форматы заметок. Инструкция, подборка	Презентация	1	Опрос Памятка с основными понятиями.
57.		Форматы заметок. Кейс, словарь.	Презентация	1	Опрос Памятка с основными понятиями.
58.		Форматы заметок. История.	Видеоразбор заметки	1	Опрос Памятка с основными понятиями.
59.		Форматы заметок. Дайджест.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание. Памятка с основными понятиями.
60.		Форматы заметок. Буклеты.	Презентация	1	Памятка с основными понятиями
61.		Форматы заметок. Создание проекта заметки для школьного сообщества.	Презентация проекта, отбор лучшей заметки	1	Опрос
62.		Форматы заметок. Публикация заметки.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Статья (заметка) в школьном сообществе

63.			Хэштеги, гиперссылки.	Беседа Презентация	1	Опрос
64.			Контент-план. Создание плана на май.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на май.
65.			Сервисы бесплатной онлайн проверки пунктуации и орфографии.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Наблюдение.
66.			Инфографика и карточки. Разработка проекта создания серии карточек к тематической заметке.	Презентация проекта	1	Практическое задание. Опрос
67.			Инфографика и карточки. Защита проекта.	Защита презентации проекта	1	Статья (заметка) в школьном сообществе
68.			Работа с целевой аудиторией. Комментарии, лайки.	Беседа	1	Опрос
69.			Работа с целевой аудиторией. Охваты и статистика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Отчет по статистике школьного сообщества
70.			Кибербезопасность	Беседа	1	Опрос
71.			<i>Итоговый контроль знаний участников школьного медиацентра. Создание проекта статьи (заметки).</i>	Практическая деятельность	1	Практическое задание
72.			<i>Итоговый контроль знаний участников школьного медиацентра. Решение заданий теста.</i>	Тестирование	1	Правильно выполненное задание
			ИТОГО		72	

**Календарно-тематический учебный план
на 2024-2025 учебный год
ГРУППА 2**

№ п/п	Дата		Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
	План	Факт				

73.			Вводное занятие. Инструктаж. Общее описание ведения страниц, групп аккаунтов в социальных сетях (теория).	Беседа.	1	Опрос
74.			Общее описание ведения страниц, групп аккаунтов в социальных сетях (практика).	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Видеопредставление
75.			Управление (специалисты, профессии, должности) в работе официального школьного сообщества в социальной сети ВКонтакте.	Беседа	1	Наблюдение
76.			Распределение ролей и обязанностей.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Список участников с распределением обязанностей
77.			Входной контроль знаний участников школьного медицентра.	Тестирование	1	Правильно выполненное задание
78.			Работа с визуалом аккаунта: обложка, главное фото (аватар), миниатюра.	Беседа Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Беседа Проект обложки и аватарки сообщества
79.			Информационная составляющая школьного сообщества: адреса, ссылки, приветствие, виджеты, меню сообщества.	Беседа	1	Опрос
80.			Умная лента.	Беседа	1	Опрос
81.			Основные понятия, термины, направления работы «Школьного медицентра»	Беседа Тестирование	1	Правильно выполненное задание
82.			Контент-план. Теория.	Беседа	1	Опрос
83.			Контент-план. Практика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на октябрь
84.			Рубрикатор в работе школьного сообщества в	Презентация	1	Опрос

			социальной сети. Теория.			
85.			Рубрикатор в работе школьного сообщества в социальной сети. Практика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
86.			Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу. Теория.	Презентация	1	Опрос
87.			Интерактив. Викторина.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание по созданию викторины
88.			Интерактив. Розыгрыш, онлайн-задания.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание по созданию розыгрыша
89.			Контент-план. Создание плана на ноябрь-декабрь.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на ноябрь-декабрь
90.			Интерактив. Онлайн-фотовыставка.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание по созданию онлайн-фотовыставки.
91.			Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу. Подготовка.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
92.			Интерактив (викторина, розыгрыш, онлайн-задания, онлайн-фотовыставки и т.д.), как средство повышения интереса к школьному сообществу. Публикация.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Интерактивный пост в школьном сообществе
93.			Опросы. Обратная связь с подписчиками. Теория.	Беседа	1	Опрос
94.			Опросы. Обратная связь с подписчиками. Оформление.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
95.			Опросы. Обратная связь	Презентация	1	Наблюдение

		с подписчиками. Создание проекта опроса.	проекта		Практическое задание
96.		Опросы. Обратная связь с подписчиками. Публикация опроса.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Публикация опроса в школьном сообществе.
97.		Инфографика и карточки. Теория.	Презентация	1	Опрос
98.		Инфографика и карточки. Практика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Созданная тематическая карточка
99.		Мемы и искусственный интеллект. Теория.	Презентация	1	Опрос
100.		Мемы и искусственный интеллект. Создание.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
101.		Мемы и искусственный интеллект. Публикация.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
102.		Фото и видеоконтент. Виды и форматы видеоконтента. Видеоредакторы.	Беседа	1	Опрос
103.		Фото и видеоконтент. Редактирование фотографий (размер, цветокоррекция). Работа в Paint.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
104.		Фото и видеоконтент. Создание фотоальбома в школьном сообществе.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
105.		Контент-план. Создание плана на январь-февраль.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на январь- февраль
106.		Промежуточный контроль знаний участников школьного медиацентра.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
107.		Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа Quik.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание
108.		Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut.	Практическая деятельность	1	Практическое задание

			Разбор основных инструментов редактора.			
109.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Добавление музыки к видео.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
110.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Добавление текста, редктирование.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
111.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Создание видеопроекта.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
112.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Защита видеопроектов.	Презентация	1	Практическое задание Опрос
113.			Фото и видеоконтент. Видеоредакторы. Программа CapCut. Подготовка и публикация видеопроекта	Практическая деятельность	1	Трансляция видеопроекта в школьном сообществе
114.			Клипы. Теория.	Беседа.	1	Опрос
115.			Клипы. Тренды.	Просмотр медиаконтента	1	Наблюдение
116.			Клипы. Маски, фильтры, эффекты, шаблоны.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
117.			Клипы. Добавление текста, музыки.	Практическая деятельность	1	Практическое задание
118.			Клипы. Создание и защита проекта тематического клипа.	Видеопрезентация	1	Практическое задание Опрос
119.			Клипы. Публикация.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Трансляция клипа в школьном сообществе
120.			Контент-план. Создание плана на март-апрель.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на март-апрель.
121.			Написание заметки. Тема. Самостоятельный сбор и обработка информации. Теория.	Беседа Презентация	1	Опрос
122.			Написание заметки. Тема. Самостоятельный сбор и обработка	Совместная (коллективная) практическая	1	Практическое задание

		информации. Практика.	деятельность		
123.		Структура заметки.	Беседа	1	Опрос
124.		Форматы заметок. Теория.	Беседа	1	Опрос
125.		Форматы заметок. Новость, классическая статья.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание. Памятка с основными понятиями.
126.		Форматы заметок. Пресс-релиз и пост- релиз, обзор.	Презентация	1	Опрос. Памятка с основными понятиями.
127.		Форматы заметок. Интервью.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание. Памятка с основными понятиями.
128.		Форматы заметок. Инструкция, подборка	Презентация	1	Опрос Памятка с основными понятиями.
129.		Форматы заметок. Кейс, словарь.	Презентация	1	Опрос Памятка с основными понятиями.
130.		Форматы заметок. История.	Видеоразбор заметки	1	Опрос Памятка с основными понятиями.
131.		Форматы заметок. Дайджест.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Практическое задание. Памятка с основными понятиями.
132.		Форматы заметок. Буклеты.	Презентация	1	Памятка с основными понятиями
133.		Форматы заметок. Создание проекта заметки для школьного сообщества.	Презентация проекта, отбор лучшей заметки	1	Опрос
134.		Форматы заметок. Публикация заметки.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Статья (заметка) в школьном сообществе

135.			Хэштеги, гиперссылки.	Беседа Презентация	1	Опрос
136.			Контент-план. Создание плана на май.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Контент-план на май.
137.			Сервисы бесплатной онлайн проверки пунктуации и орфографии.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Наблюдение.
138.			Инфографика и карточки. Разработка проекта создания серии карточек к тематической заметке.	Презентация проекта	1	Практическое задание. Опрос
139.			Инфографика и карточки. Защита проекта.	Защита презентации проекта	1	Статья (заметка) в школьном сообществе
140.			Работа с целевой аудиторией. Комментарии, лайки.	Беседа	1	Опрос
141.			Работа с целевой аудиторией. Охваты и статистика.	Совместная (коллективная) практическая деятельность	1	Отчет по статистике школьного сообщества
142.			Кибербезопасность	Беседа	1	Опрос
143.			Итоговый контроль знаний участников школьного медиацентра. Создание проекта статьи (заметки).	Практическая деятельность	1	Практическое задание
144.			Итоговый контроль знаний участников школьного медиацентра. Решение заданий теста.	Тестирование	1	Правильно выполненное задание
			ИТОГО		72	